



Organisation  
for Empowerment  
and Non-Formal  
Education



Erasmus+  
JEUNESSE & SPORT

# APPEL À PARTICIPANTS

*"A picture is a poem without words"*

## "IDENTITY PICTURE"

L'association O.E.N.E. recherche 5 jeunes entre 18 et 25 ans passionnés de photographie pour participer à un échange de jeunes à Le Moule.

Objectif de l'échange de jeunes : Utiliser la photographie pour promouvoir l'identité européenne.

- Ouvrir le débat sur l'identité nationale et européenne
- Créer une campagne photo pour promouvoir l'europe et sa diversité.
- Rencontre interculturelle et travail en équipe internationale
- Partager sa passion pour la photographie
- Briser les stéréotypes culturels
- Développer les compétences des participants : leadership, la confiance en soi, le travail d'équipe
- Encourager et soutenir les projets artistiques des jeunes.

Pour plus d'information:

Aurelie Saint-Prix  
coordinatrice de projet  
0690 278363  
oene.office@gmail.com



23 Février 2019-4 Mars 2019

L'échange de jeunes s'effectuera en anglais



## A. INTRODUÇÃO

“Identity Picture” – Youth Exchange

Nome do projeto: “Identity Picture” – Youth Exchange

Data e Local: de 23 de fevereiro de 2019 a 4 de março de 2019 – Le Moule, Guadeloupe

Organização: O.E.N.E – Organization For Empowerment and Non Formal Education (França)

Parceiros:

- Associação Nó Górdio (Portugal)
- Stowarzyszenie Projektów Międzynarodowych “INPRO” (Polónia)
- European Multicultural Association EMA (Bulgária)
- Neomenioi (Grécia)

### O projeto:

Através do intercâmbio destes jovens pretendeu-se desenvolver as suas competências e habilidades fotográficas, colocá-los a refletir sobre a ideia de uma “identidade europeia”, melhorar as suas competências linguísticas estrangeiras, ampliar os seus horizontes e quebrar estereótipos sobre as diferenças culturais que nos separam. Pretendeu-se também efetuar uma abordagem aos conceitos de educação não formal.

O projeto teve uma influência particular nas atitudes e percepções destes jovens. Tiveram oportunidade de se expressarem e de confrontarem as suas opiniões e aprenderem a respeitar opiniões contrárias.

O produto final desta experiência consistiu na criação de uma exposição fotográfica.

### Os principais objetivos do projeto foram:

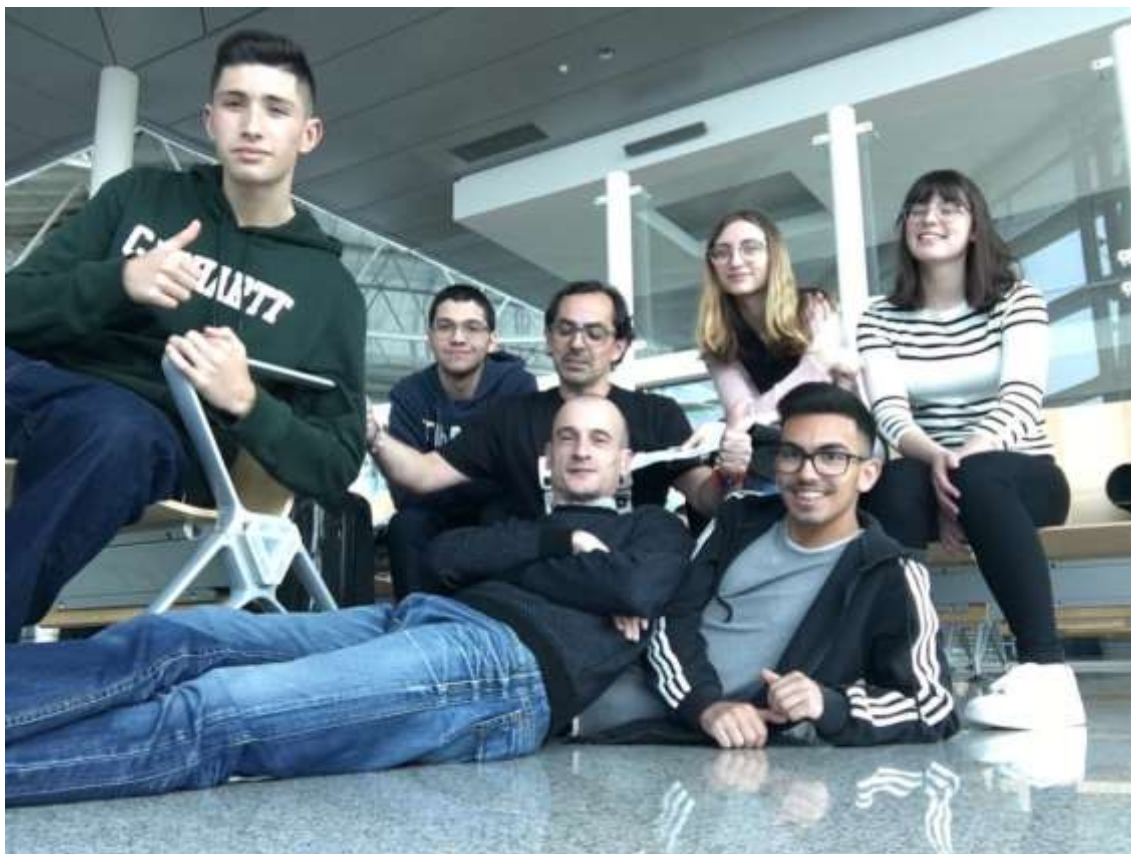
- Partilhar conhecimentos sobre fotografia, proporcionar oportunidades de partilha e aprendizagem não formal;
- Promover momentos de debate sobre questões relacionadas com a Identidade Europeia;
- Promover a cidadania ativa numa comunidade jovem

- Quebrar o círculo da desconfiança e medo, promover ações positivas fornecendo conhecimento sobre as diferenças culturais;
- Vislumbrar o que acontece na Europa em termos de diversidade e oportunidades, e trazer tudo o que aprender de volta às suas comunidades;
- Desenvolver habilidades e competências partilhando paixões com outros;
- Reunir jovens apaixonados para experimentar uma nova ferramenta e compartilhar suas experiências;
- Apoiar a inclusão social;

Esta oportunidade (Youth Exchange) decorreu em Le Moule, na ilha francesa de Guadalupe, entre 23 de fevereiro de 2019 e 04 de março de 2019 (num total de 10 dias) e uniu 25 jovens (5 jovens por parceiro) com idades entre os 18 e os 25 anos + 2 líder de grupo por país sem qualquer limite de idade.

## B. A PARTICIPAÇÃO DA NÓ GÓRDIO

A Nó Górdio esteve presente com os seguintes elementos, Fernando Coelho (Líder), Emanuel Santos (Líder) e com os Pedro Santos, Guilherme Magalhães, Duarte Sardão, Maria Inês Fazenda e Joana Santos.



(No aeroporto de Poto, antes da partida para Paris, onde fizemos escala)

Os participantes prepararam uma apresentação sobre o nosso país, o nosso distrito (Porto), as nossas tradições e o nosso património.

Além disso, dinamizaram 2 workshops sobre fotografia (I Just Want to Be...) e (Lets Frame)

Promoveram ainda uma sessão onde em jeito de jogo apresentaram fotografias e todos tiveram que adivinhar os locais apresentados.

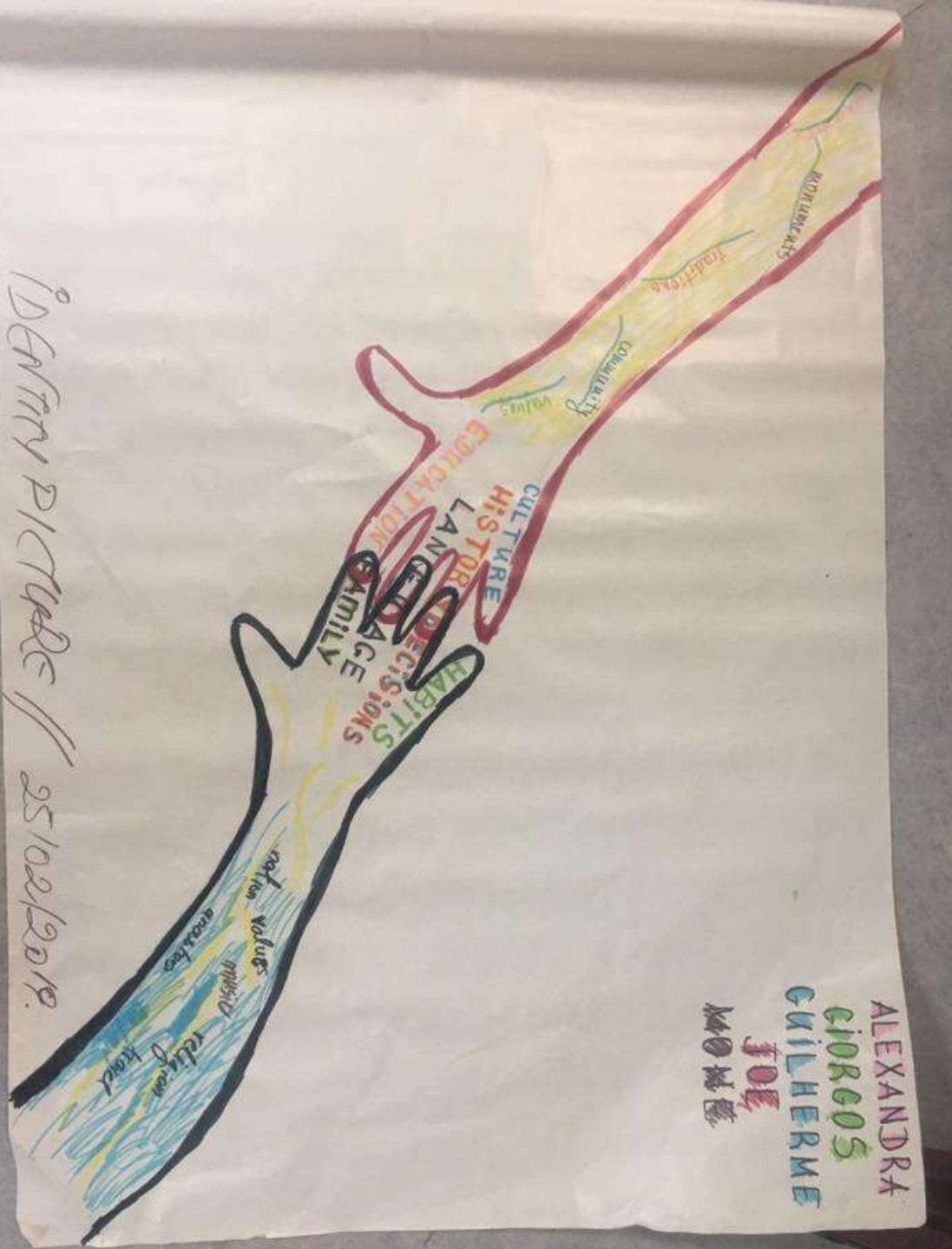
Estamos muito satisfeitos uma vez que a comitiva portuguesa integrou-se muito bem e foi altamente elogiada pela sua prestação nesta Youth Exchange.

### C. UMA FOTO-REPORTAGEM DOS WORKSHOPS

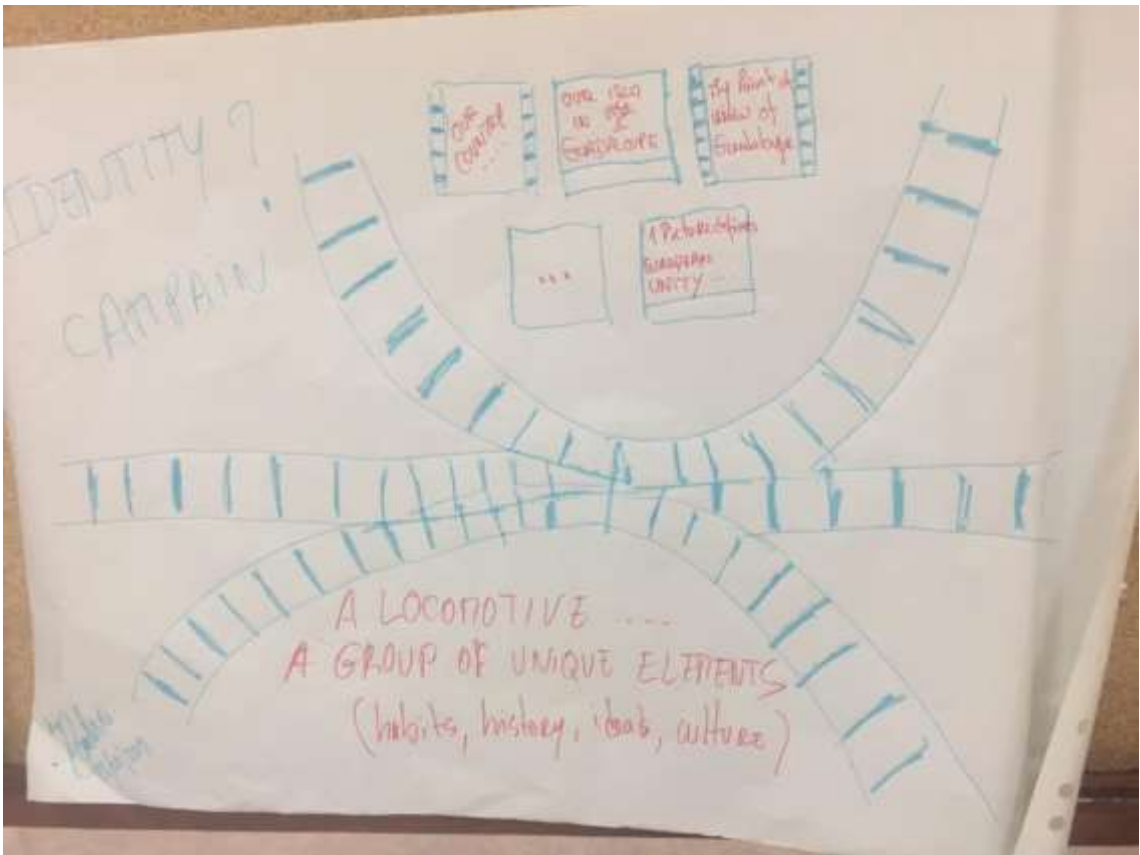
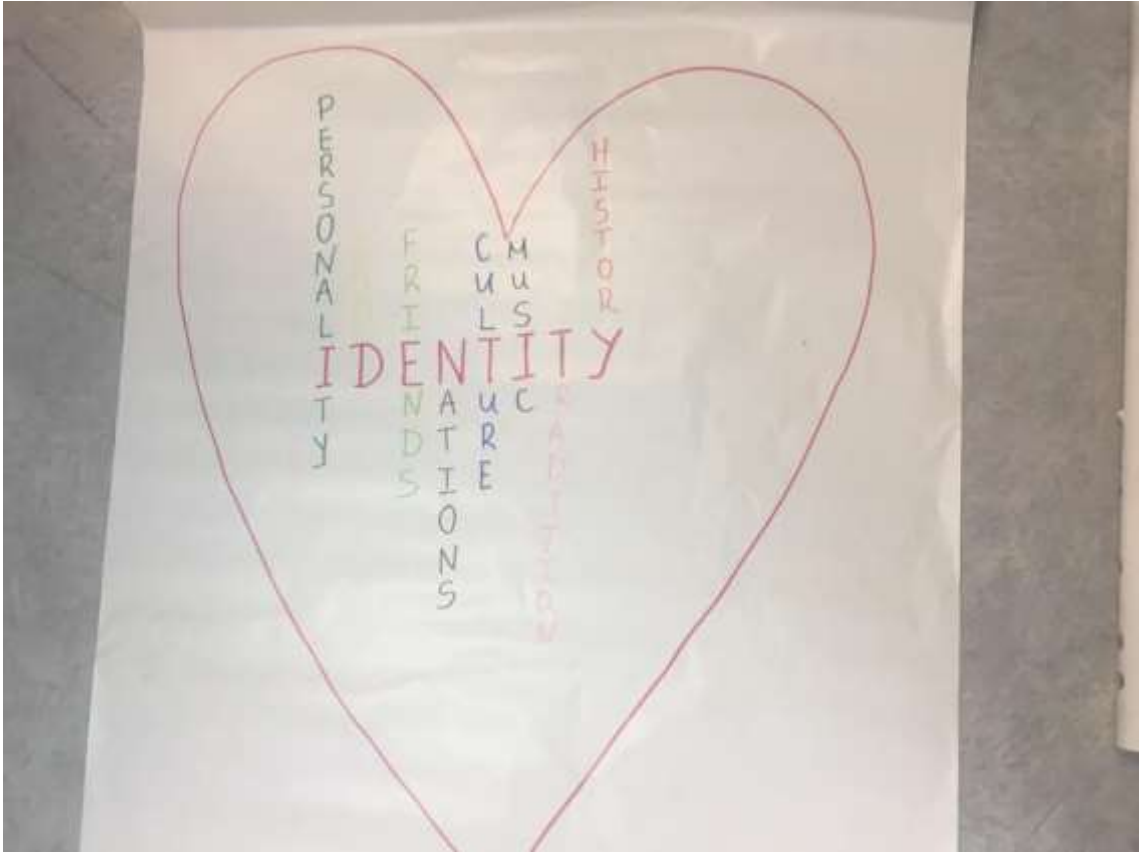




IDENTITY PICTURE // 25/02/2019.



ALEXANDRA  
GIORGOS  
CUILHERME  
JOE  
MONIKA

















## D. RESULTADOS DOS NOSSOS WORKSHOPS













## E. O CARNAVAL PONTE-À-PITRE

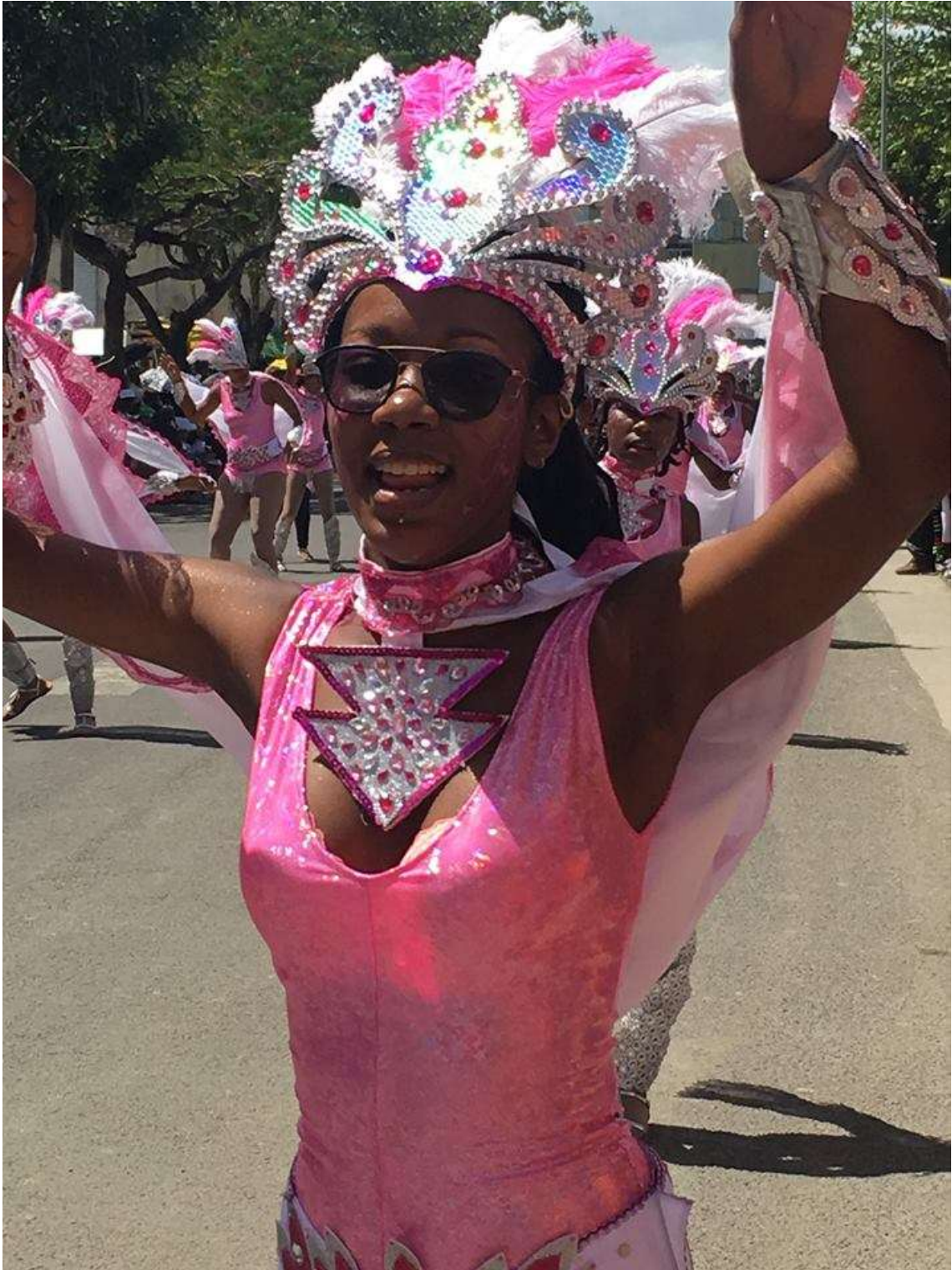


























## F. TRAÇOS DE LE MOULE E SAINT FRANÇOIS

























## G. ASPETOS CULTURAIIS



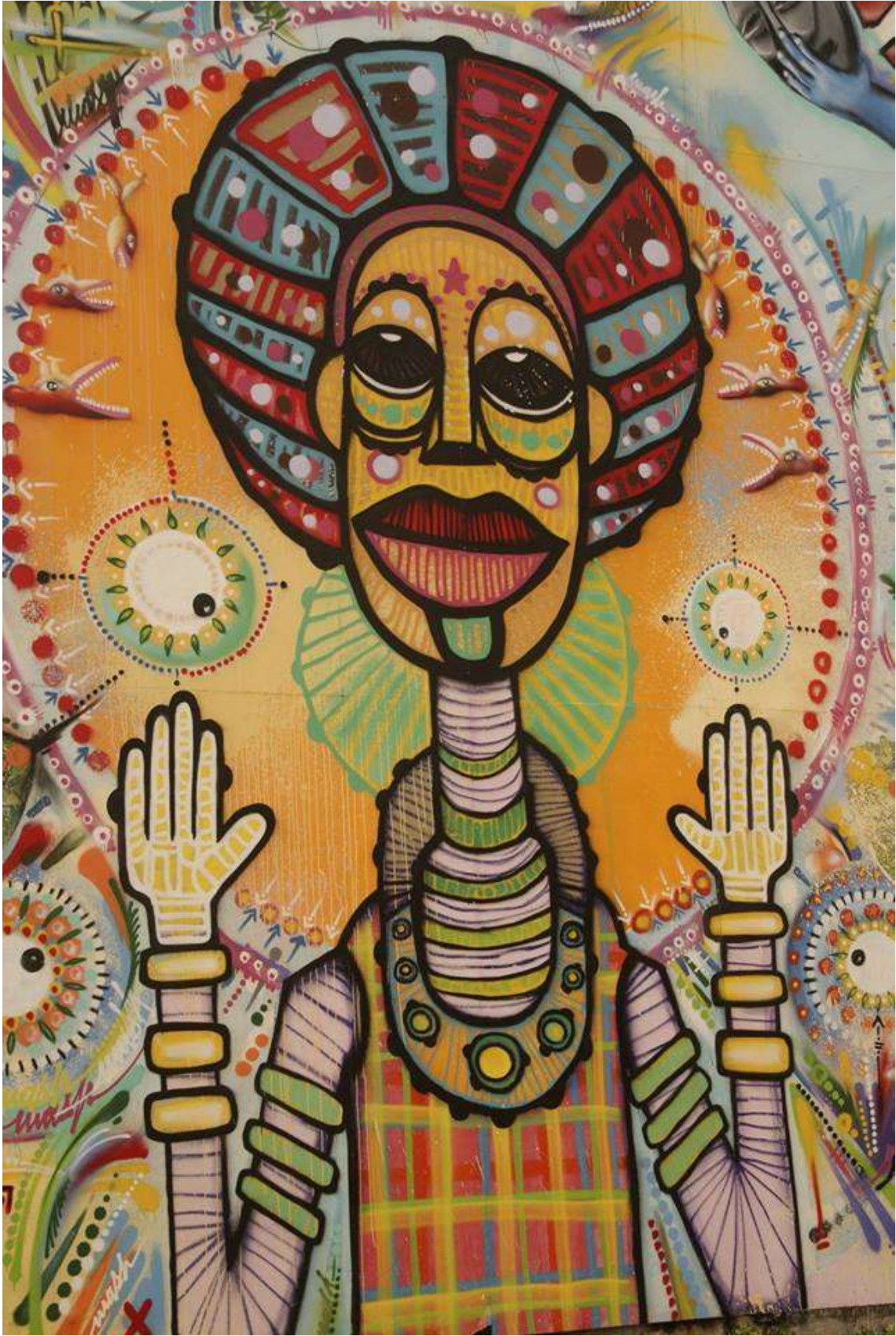




H. POINTE-À-PITRE – Workshop de Fotografia de rua















PARA DESCOBRIR A CAMPANHA FOTOGRÁFICA QUE CRIAMOS, VISITE A SEGUINTE HIPERLIGAÇÃO:

<https://www.facebook.com/identitypicturecampaign/>

H. WE DID HAVE FUN!













